



Proiect: Consolidarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de a se Implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020

Cod SMIS: 151508; cod SIPOCA: 998

# Suport de curs: PLANIFICARE STRATEGICĂ PENTRU DEZVOLTARE LOCALĂ SUSTENABILĂ

Întocmit: Teodora Man-Paraschiv, expert 3 implementare, formator

AVIZAT: Raluca Ortansa Popescu, Manger Proiect





# Prezentare proiect

- **Ghid de Bune Practici** privind implicarea în dezvoltarea locală - pentru ONG-uri & parteneri sociali
- **Instruiri:**
  - *“Legislație națională și internațională privind transparența decizională, consultare publică, dialog social și drepturile omului” - 1 serie*
  - *“Tehnici de relaționare. Specificul comunicării în grupuri mari și mici” - 1 serie*
  - *“Planificare strategică pentru dezvoltare locală durabilă” - 2 serii*
  - *Workshop: “Tehnici de argumentare și dezbateri” - 1 serie*
  - *Seminar: “Facilități de relaționare cu cetățenii, oferite de mediul online” - 3 serii*
- Crearea unor **mecanisme de susținere și dezvoltare locală** - CCC - DL (consiliu consultativ cetățenesc de dezvoltare locală)





## Prezentare proiect

- *Ghid de Bune Practici* privind implicarea în dezvoltarea locală - pentru ONG-uri & parteneri sociali
- *instruiri*:
  - “Legislație națională și internațională privind transparența decizională, consultare publică, dialog social și drepturile omului” - 2 serii
  - “Tehnici de relaționare. Specificul comunicării în grupuri mari și mici” - 1 serie
  - “Planificare strategică pentru dezvoltare locală sustenabilă” - 2 serii
  - “Responsabilitate socială și civică” - 1 serie
  - Workshop: “Tehnici de argumentare și dezbateri” - 2 serii
  - Seminar: “Facilități de relaționare cu cetățenii, oferite de mediul online” - 3 serii
- crearea unor mecanisme de susținere și dezvoltare locală - *CCC - DL* (consiliu consultativ cetățenesc de dezvoltare locală)





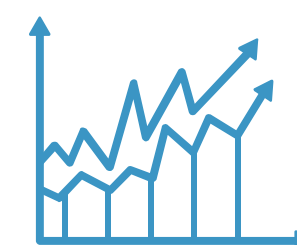
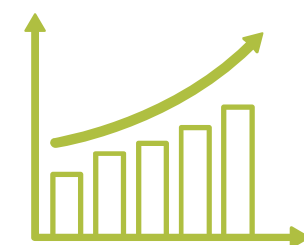
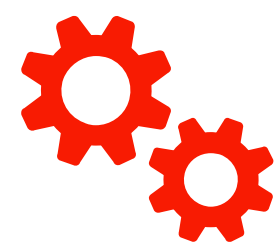
# Activitate - Prezentări





### Ziua 1

**Mediul social azi - schimbări și provocări**  
**Importanța implicării cetățenilor**  
**Planificarea strategică și performanța comunității**



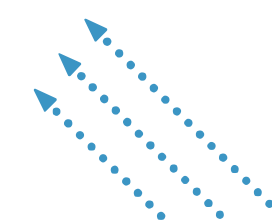
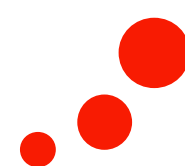
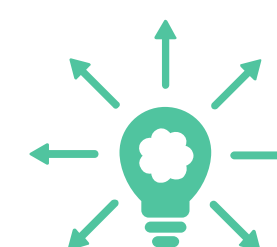
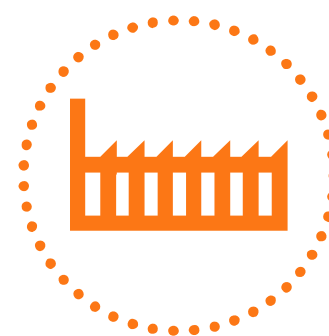
### Ziua 3

Implementarea strategiei  
 Studiu de caz  
 Încheiere curs



### Ziua 2

Dezvoltare locală durabilă  
 Viziune și misiune  
 Analiza mediului extern și intern  
 SWOT - Puncte forte și amenințări  
 Planificarea resurselor





# Mediul astăzi - schimbări și provocări





# Ce te-a enervat când ai citit știrile de azi?



## Washington Post: SUA ar trebui să furnizeze Ucrainei câteva tancuri Abrams pentru a închide gura Germaniei și a rupe impasul pentru blindatele Leopard

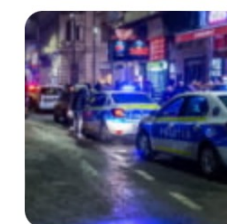
Vladimir Putin, și-a lansat invazia în Ucraina în urmă cu 11 luni, nu doar crezând că va prelua rapid Ucraina, dar și presupunând că alianța occidentală este prea slabă și dezarticulată pentru a crea un front unit împotriva lui. ...



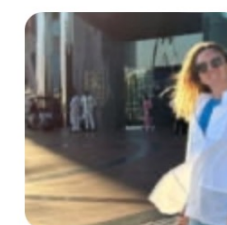
Ce spune Cătălin Drulă despre o candidatură la alegerile prezidențiale. „România poate doar combinăgeala asta pesedisto-penelistă”



Românii care s-au apucat de taximetrie cu Dacia Spring: "Vă ajunge bateria pentru o zi de muncă?"



Mașină de poliție, furată în timpul unei intervenții. Cum a fost posibil ca un bărbat beat să se urce la volanul autospecialei



Masă în doi pentru Simona Halep la Dubai. Imaginea intrigantă afișată de tenismenă FOTO

## Război în Ucraina



Experți americani de război, în vizită la Izium, oraș ieșit de sub ocupație rusă. „Au examinat dovezile crimelor de război rusești”



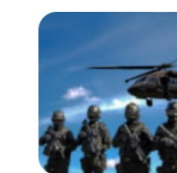
Washington Post: SUA ar trebui să furnizeze Ucrainei câteva tancuri Abrams pentru a închide gura Germaniei și a rupe impasul pentru blindatele Leopard



Singurul diplomat rus care a avut curajul să-l înfrunte pe Putin prezintă condițiile inacceptabile pe care Moscova le-a pus SUA și NATO pentru a nu invadeze Ucraina



Boris Johnson, vizită surpriză în Ucraina. Cum a reacționat actualul premier al Marii Britanii, Rishi Sunak FOTO VIDEO



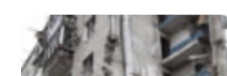
Cei mai buni soldați americani și un general cu două stele, trimiși în România. Ce pregătesc SUA în contextul războiului din Ucraina

Toate stările »



21:44 - Lideri PSD cer demisia ministrului Energiei, Virgil Popescu. „PNL calcă pe cadavre”

Președintele Consiliului Județean Gorj Cosmin Mihai Popescu a solicitat demisia ministrului Energiei Virgil Popescu pe care îl acuză de incompetență, în contextul accidentului de la...



21:23 - Experți americani de război, în vizită la Izium, oraș ieșit de sub ocupație rusă. Au examinat dovezile crimelor de război rusești”

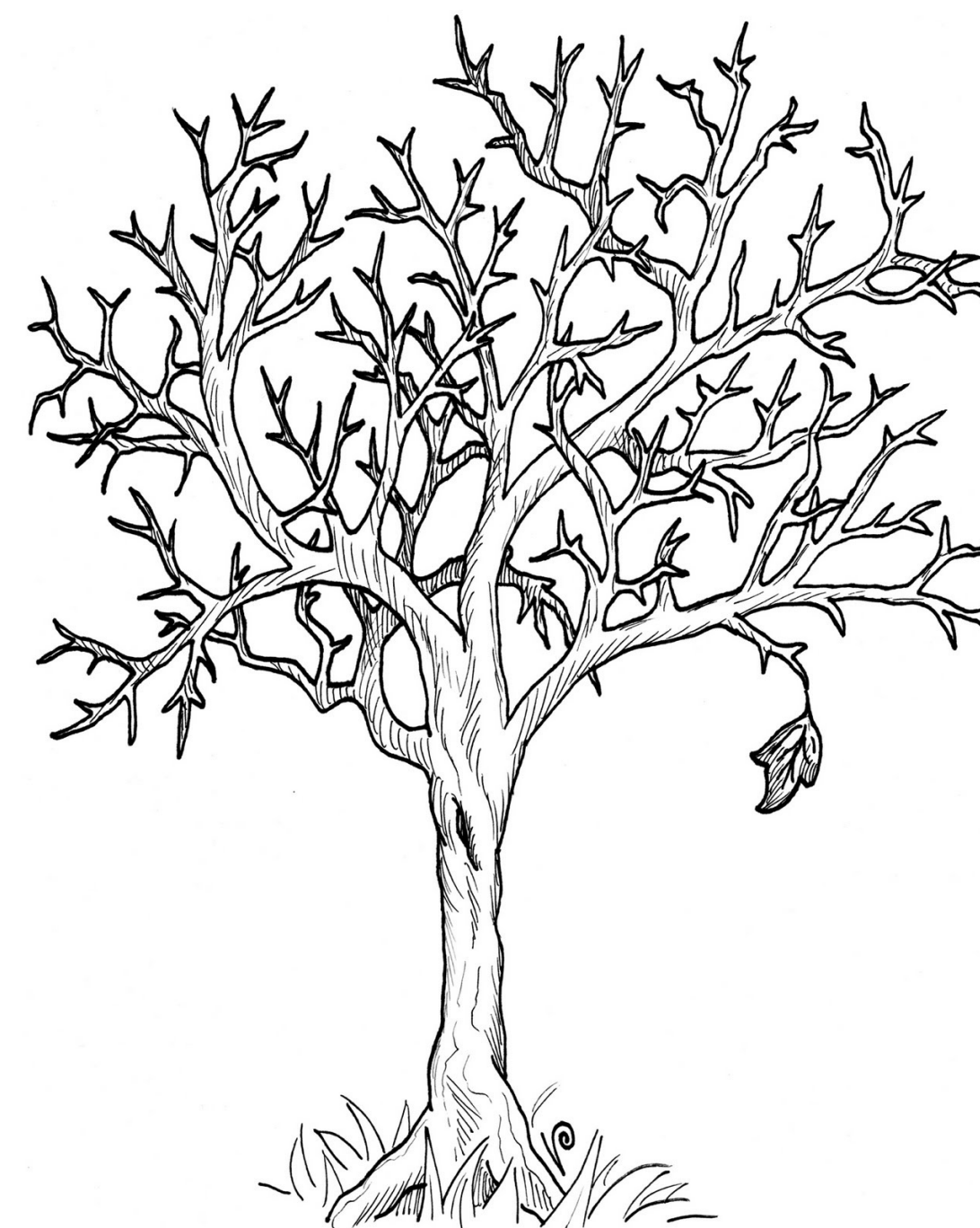


Planifica și bucura-te





**Activitate**  
**- ce problemă/  
probleme are  
comunitatea în care  
trăiești? -**







# De ce nu face cineva ceva?





**Mașinăria  
statului**

# **BARIERE ÎN CALEA IMPLICĂRII CETĂȚENILOR**

**Golul de  
cunoaștere a  
drepturilor  
cetățenești**

**Practicarea  
puterii  
cetățenești**





Misiune și scop

### Analiza situației

**Analiza externă**  
Determinarea oportunităților și amenințărilor

**Analiza SWOT**  
**Opțiuni strategice**

**Analiza internă**  
Determinarea punctelor tari și slabe

Formularea strategiei





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

# Strategie înseamnă ...

- stabilirea de **obiective** sau aspirații pe termen lung,
- adoptarea de **planuri** pentru a le atinge și
- alocarea de **resurse** pentru a le îndeplini.

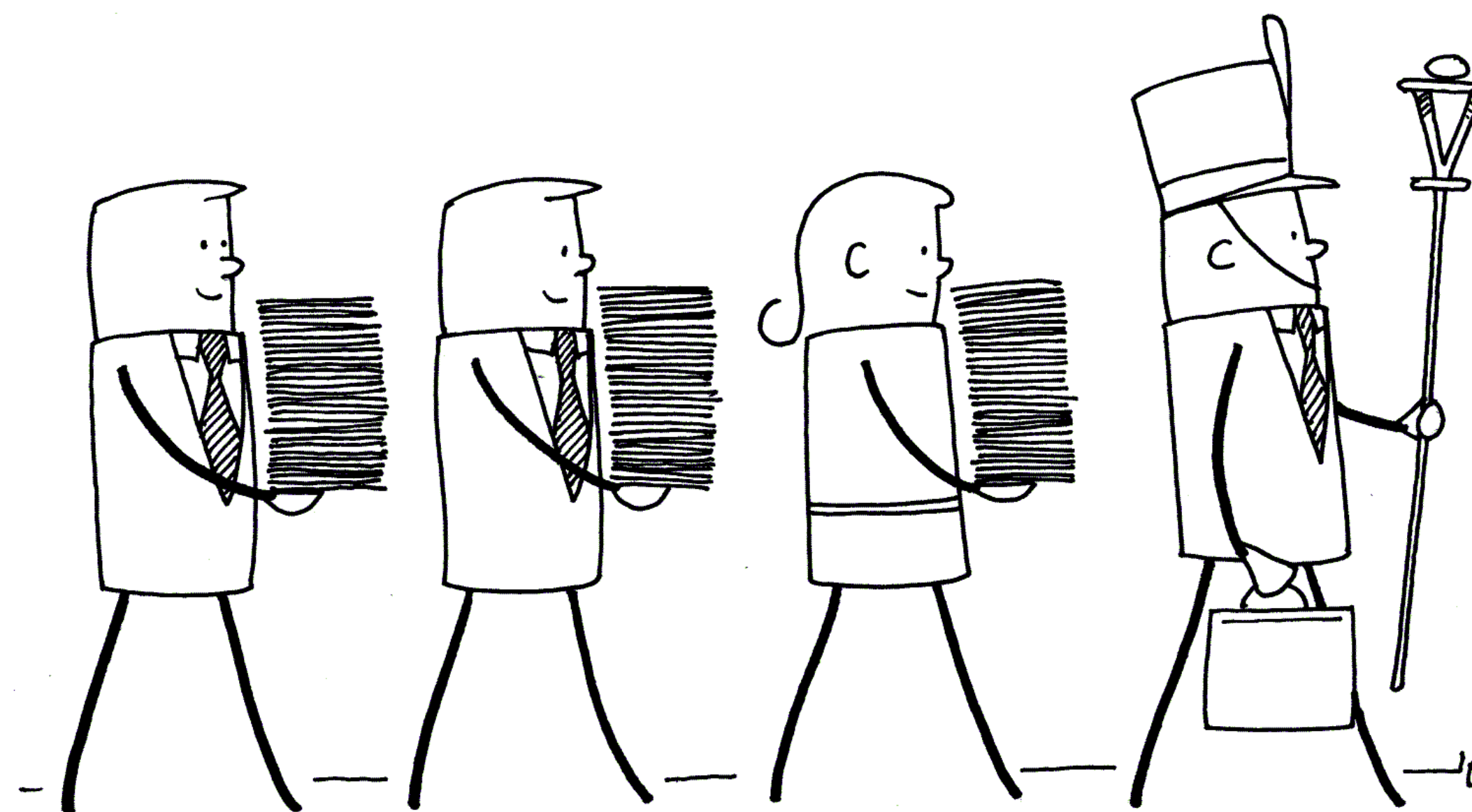




# Planificare strategică



# Performanțe ale comunității





**CUNOAȘTEREA IMAGINII DE ANSAMBLU**

**RELAȚIONARE**

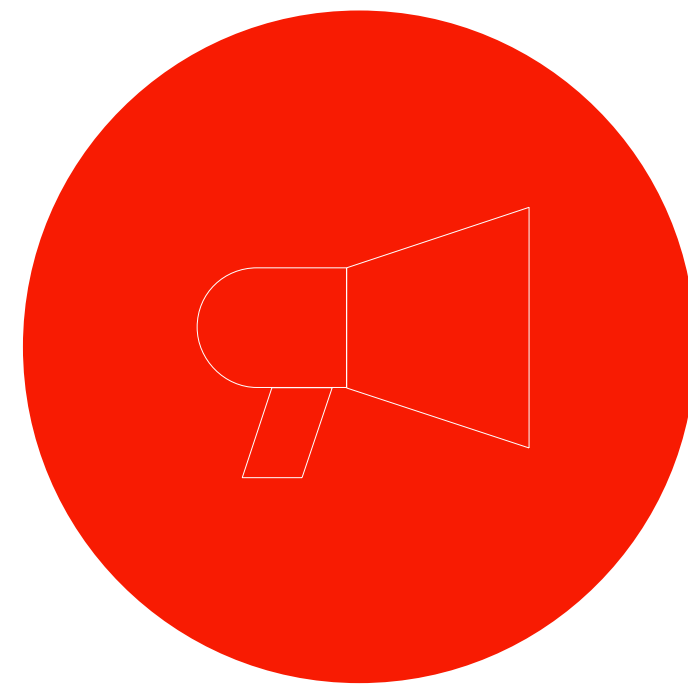
**PERSEVERENȚĂ**

**CREAZĂ O MASĂ CRITICĂ DE AGENȚI AI SCHIMBĂRII**



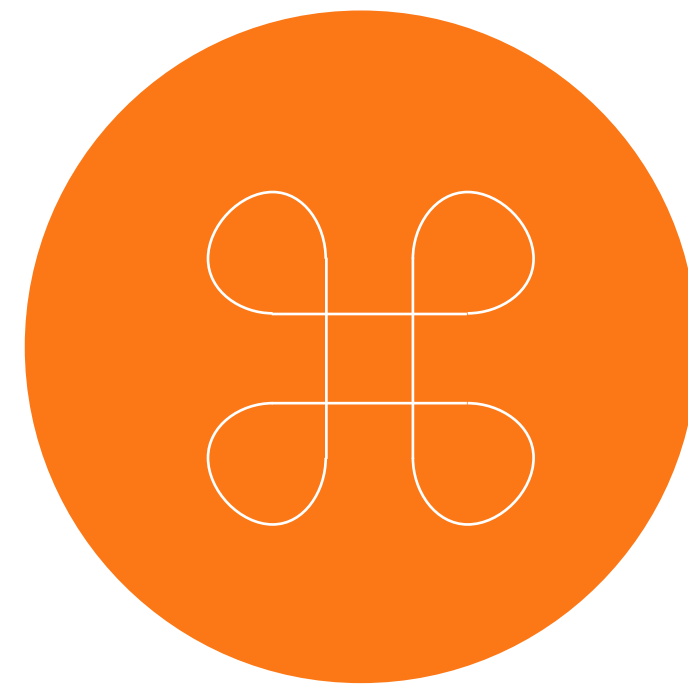


## BENEFICIILE MANAGEMENTULUI STRATEGIC



### COMUNICARE

Participare, dialog,  
conștientizare a amenințărilor  
și oportunităților.



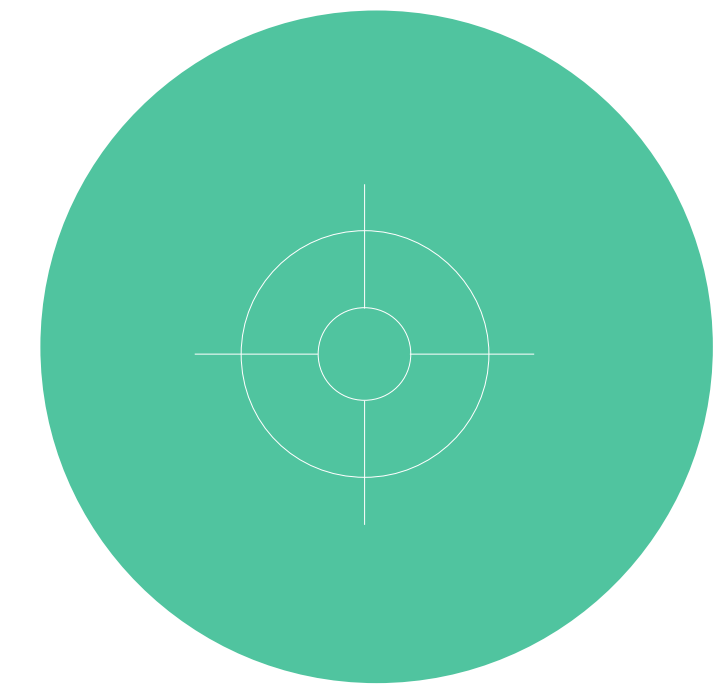
### ÎNȚELEGERE

A perspectivelor celorlalți;  
A strategiilor partenerilor de  
dialog social;



### ANGAJAMENT

Pentru implementarea  
strategiei;  
Pentru atingerea  
obiectivelor



### REZULTATE

Aliniere între misiune, valori,  
obiective;  
Reducerea rezistenței la schimbare;  
Creșterea capabilităților proactive și  
reactive.





# STRATEGIA



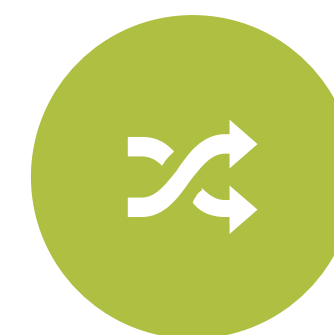
## Analiza Mediului

- mediul extern
- mediul intern



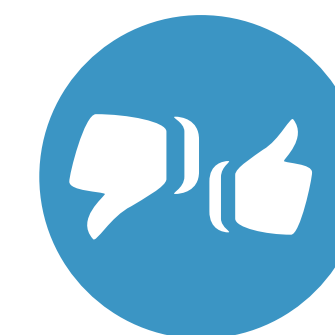
## Formularea strategiei

- definirea activității organizației, a viziunii și a misiunii acesteia
- definirea obiectivelor pe termen lung
- alegerea strategiei pentru atingerea obiectivelor - opțiuni strategice



## Implementarea strategiei

- stabilirea obiectivelor anuale
- alocarea resurselor
- dezvoltarea unei culturi a organizației
- dezvoltarea unei structuri organizatorice potrivite strategiei
- motivarea personalului



## Evaluarea și controlul

- reevaluarea factorilor externi și interni care au generat strategia
- monitorizarea planurilor propuse și ajustarea lor pe parcursul implementării
- măsurarea performanței







UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020





# VIZIUNEA

O declarație de viziune răspunde la întrebarea:

**„Ce vrem să devenim?”**

**- este imaginea viitorului organizației**





Ce vrem să  
devenim ?

### *Declarația de viziune*

să fie scurtă, de preferință o propoziție  
cât mai mulți membri ar fi bine să contribuie  
la elaborarea ei  
pe termen mai lung (5-10 ani)





# MISIUNEA

o declarație a „motivului de a exista”

care este scopul organizației

declarația de misiune nu încearcă să  
ofere lucruri tangibile ci idei,  
sentimente, emoții





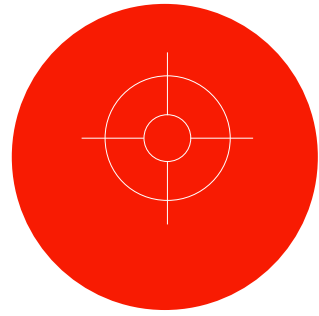
## Declarația de misiune

arată ce-și propune o organizație să facă și pe cine vrea să servească  
numită și declarație scop, declarație de filozofie, declarație de convingeri și declarație de principii de afaceri



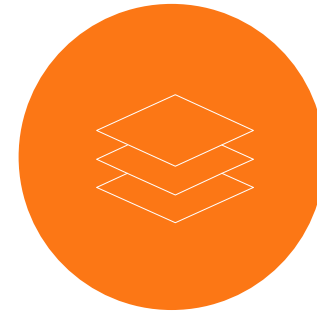


# Componente



## Clienții

Cine sunt  
“clienții” organizației ?



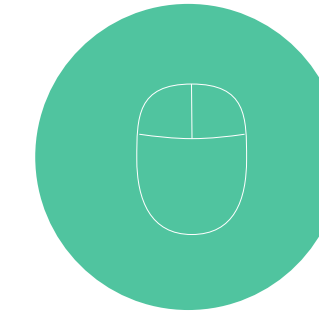
## Produse și servicii

Care sunt produsele sau  
serviciile principale



## Tehnologie

Este organizația  
conectată cu avansul  
tehnologic?



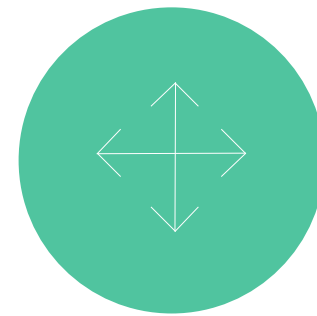
## Dezvoltare

Este organizația angajată  
să crească și să fie  
solidă ?



## Piețe

Unde concurează  
organizația din punct de  
vedere geografic



## Diferențiere

Care este competența  
distinctă sau avantajul  
competitive major al  
companiei ?



## Implicare socială

Este compania receptivă  
la problemele comunității  
și cele legate de mediu ?



## Angajații

Compania își valorizează  
angajații ca pe un atu  
valoros ?





# Analiza strategică a dezvoltării locale

- mediul extern
- factorii interesați
- analiza factorilor interesați
- analiza resurselor și a capacităților factorilor interesați





# OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ



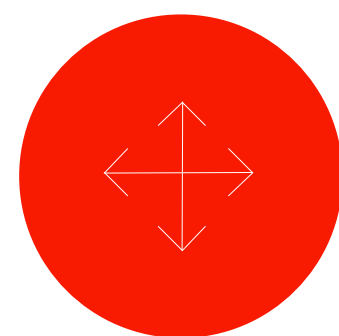




Identificarea și evaluarea factorilor care se află în afara sferei de influență sau control



# Factori politici și legislativi



**Stabilitatea politică**



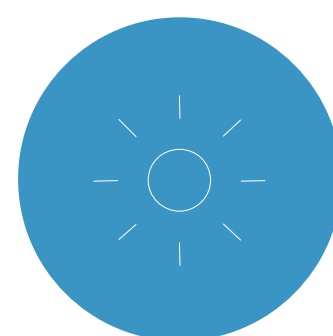
**Politici fiscale**



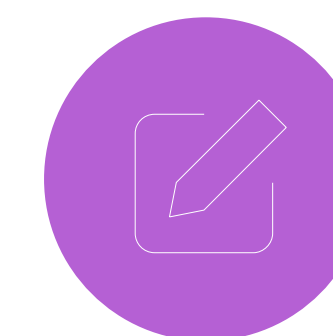
**Politici protecționiste**



**Politici anti-monopol**



**Politici de patente și mărci**

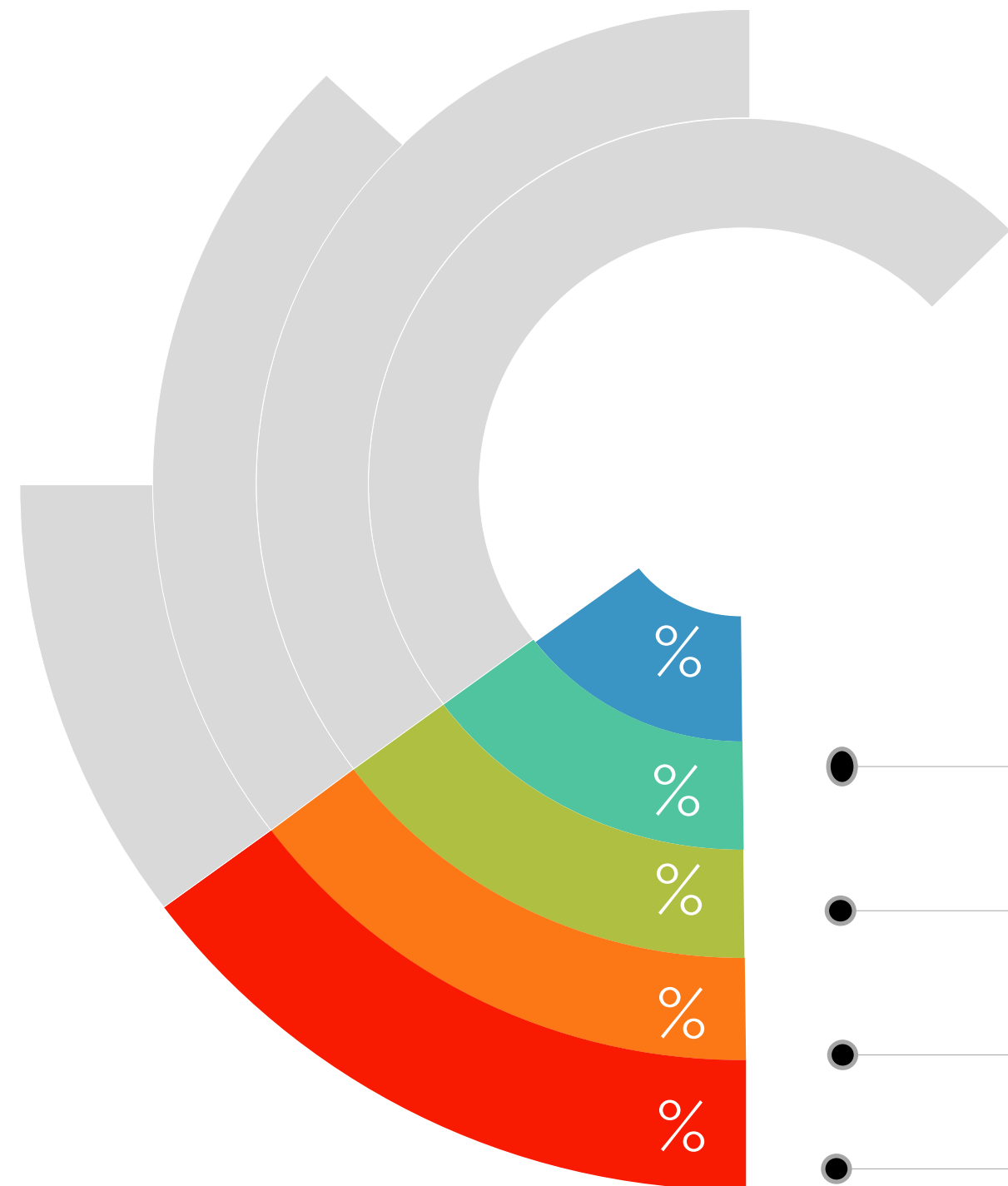


**Implicarea statului în  
companii strategice**





# Factori economici



## Gestionarea bugetară

Deficit sau surplus bugetar; Politici fiscale; Rata dobânzii de referință – evoluție și tendințe, Rata inflației

## Forța de muncă

Rata șomajului măsurată ca tendință, diferențiat pe regiuni geografice. Productivitatea muncii; Salariul minim/mediu pe economie, etc.

## Puterea de cumpărare

Valoarea monedei naționale; Veniturile/ familie/ regiuni ; Costul vieții; Fluctuația/stabilitatea prețurilor, Accesibilitatea creditării etc.

## Tendințe de consum

Schimbări în preferințele consumatorilor. Piață liberă/reglementată; Disponibilitatea de produse/servicii similare

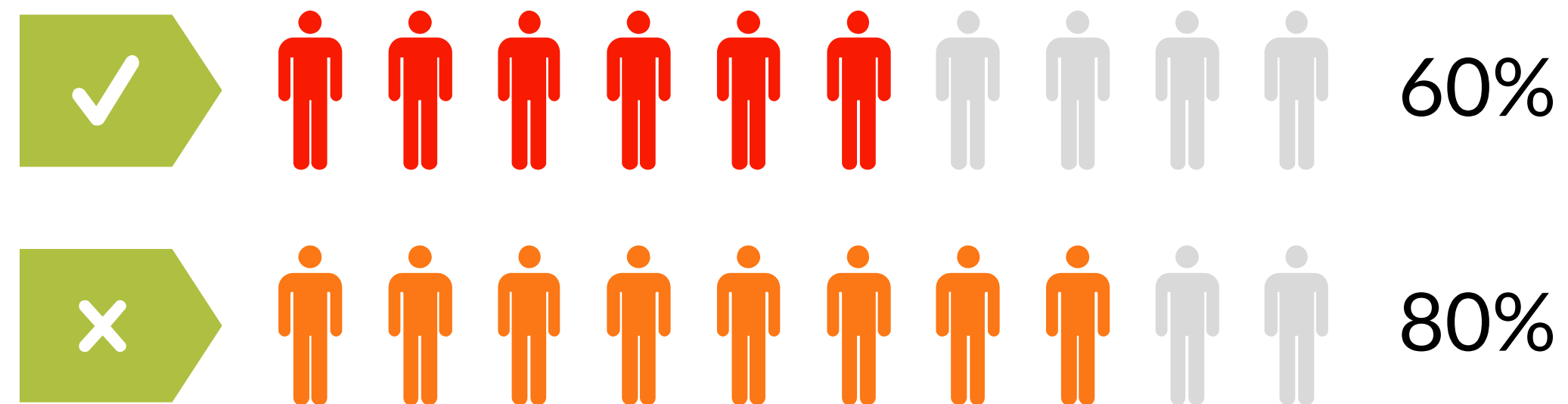




**Factori demografici:** natalitate, mortalitate, spor natural, îmbătrânirea populației, distribuția pe grupe de vârstă etc.

**Factori sociali :** procent populație venit minim/ ajutor social, diferențe între clase sociale etc.

**Factori culturali :** educație, preferințe, acces la informații, tendințe cu impact major în consum etc.



**Factori socio-culturali**






**Factori Ecologici** – politici de mediu, legislație, restricții, organizații de mediu etc.


**Factori Tehnologici** – accesul la internet, tehnologie disponibilă, rata de absorție/uzură morală a tehnologiei, produse/servicii substitut etc.

**Factori tehnologici și ecologici**

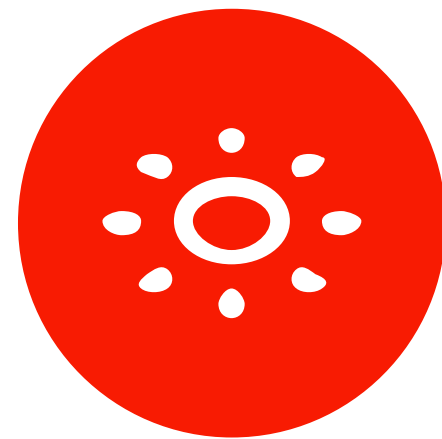


  
54%  
Twitter Users

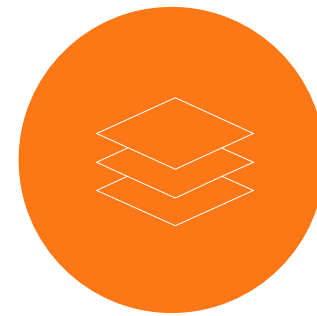
  
87%  
Facebook Users

  
79%  
Google Users





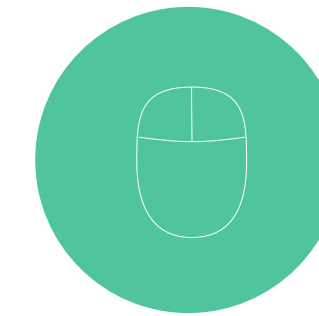
Conducere



Adaptabilitate



Tehnologie



Dezvoltare

Este compania angajată să crească și să fie solidă ?

## Analiza internă - UAT sau altă organizație



Învățare

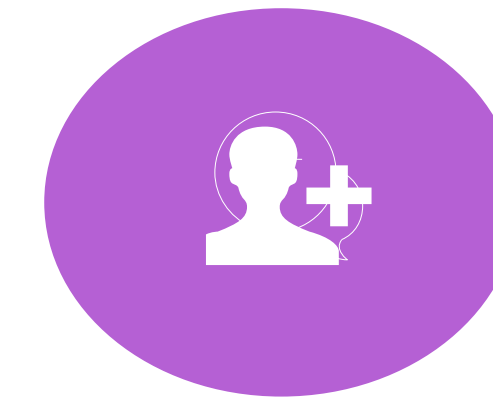


Gestionarea informațiilor



Implicare socială

Este organizația receptivă la problemele comunității și cele legate de mediu ?



Membrii

Compania își valorizează membrii ca pe un atu valoros ?





# Analiza SWOT

Strengths (Puncte forte)

Weaknesses (Puncte slabe)

Opportunities (Oportunități)

Threats (Amenințări)





# PLANIFICARE STRATEGICĂ ÎNSEAMNĂ:

CE VREM SĂ OBȚINEM

CE TREBUIE SĂ FACEM CA SĂ OBȚINEM CE VREM

CE OAMENI SUNT IMPLICAȚI

CE RESURSE SUNT NECESARE ȘI CUM LE ASIGURĂM

CUM MOBILIZĂM OAMENII

CUM NE ASIGURĂM CĂ SUNTEM PE CALEA CEA BUNĂ







# Obiective Operaționale

**S** știu exact ce am de făcut .... ce trebuie să obțin?

...

care sunt rezultatele așteptate?

**M** cum măsoară rezultatul concret ?

**A** se poate atinge cu resursele pe care le am?

**R** merită ... impactează imaginea de ansamblu?

**T** ancorat temporal ... când începe ... când se termină



# Analiza factorilor interesați





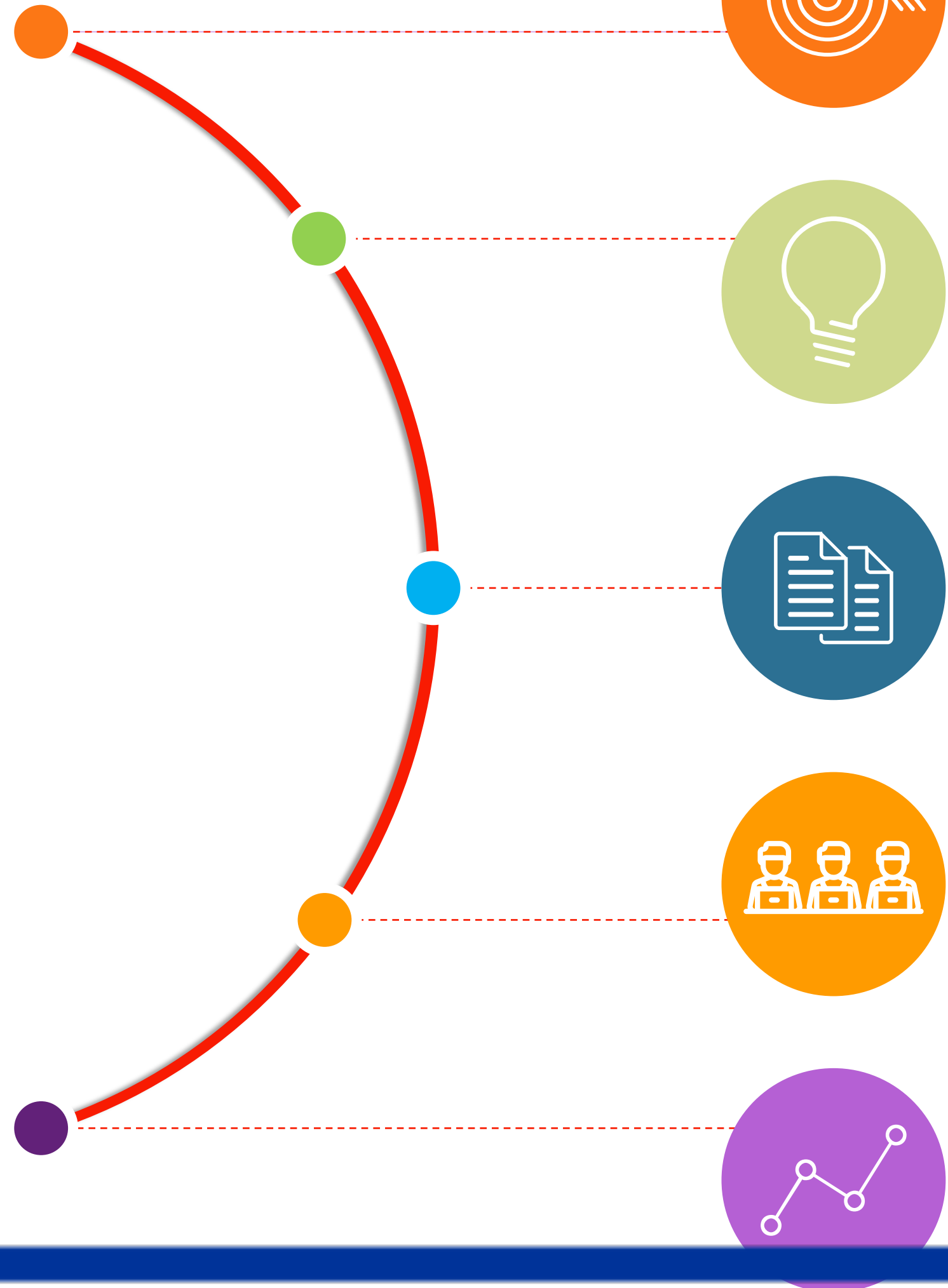
- Resurse financiare
- Resurse fizice - materiale, echipamente etc.
- Resurse umane
- Resurse tehnologice (informații, sisteme etc.)
- Timp

**Analiza resurselor**





# Planificarea implementării



**Porniți cu rezultatul final în minte**

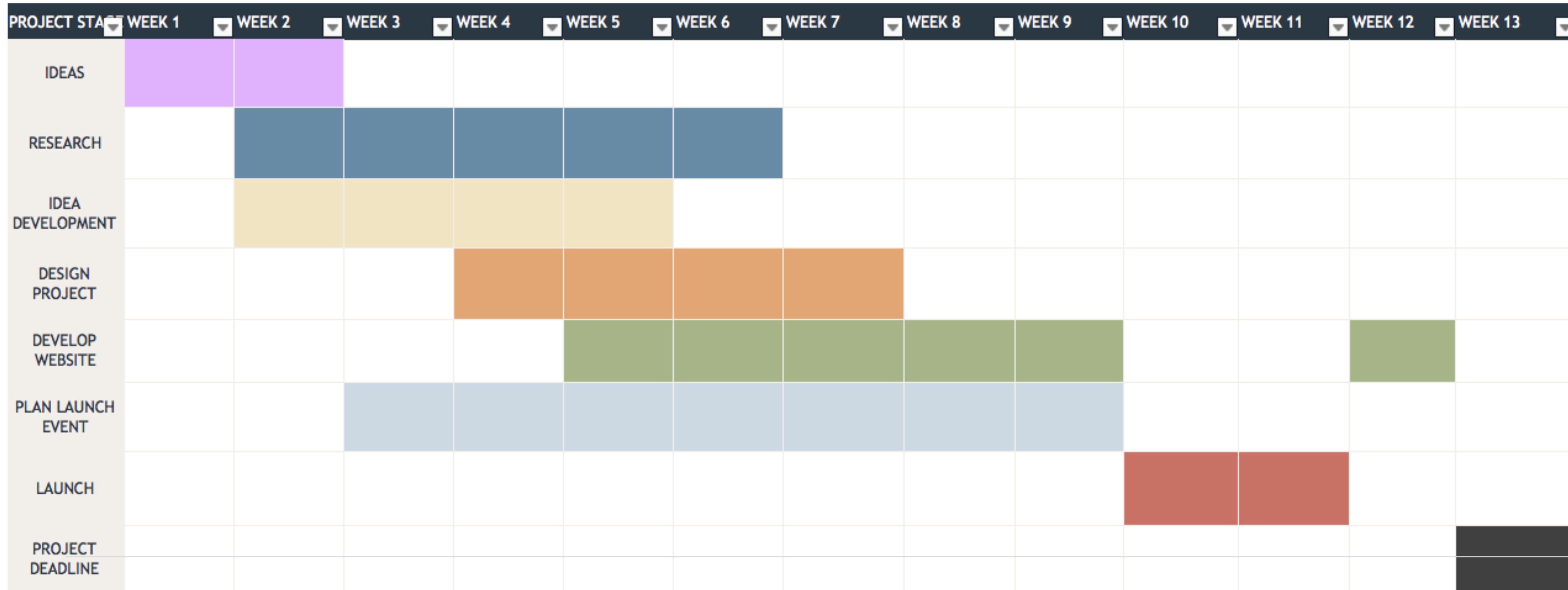
**Decideți ce trebuie făcut pentru a ajunge acolo**

**Puneți activitățile în ordine**

**Atribuiți roluri în implementare**

**Definiți puncte de control pentru a monitoriza:  
Calitatea (Cum) - Termenele (când)**





**Graficul GANTT oferă o ilustrare vizuală a ceea ce trebuie făcut și când - planificați mai ușor activități în echipe cros-funcționale și reușiți să finalizați proiectele la timp.**





## Planuri de acțiune

---

- 💡 Primar
- 💡 Alternativ
- 💡 Contingentă
- 💡 Urgentă

