



Proiect: Consolidarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de a se Implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020

Cod SMIS: 151508; cod SIPOCA: 998

PLANIFICARE SESIUNE DE FORMARE

Curs „Planificare strategică pentru dezvoltare locală sustenabilă”

Sesiunea de formare cuprinde o secvență de formare cu o durată totală de 18 ore, distribuite pe parcursul a 3 zile, conform structurii prezentate mai jos. Structura este astfel gândită încât să asigure o interactivitate crescută a sesiunilor de formare.

Format : fizic

Obiectiv general al proiectului: consolidarea capacității Federației Sindicatelor Libere Independente “Petrom-Energie” de implicare în formularea și promovarea dezvoltării locale, prin extinderea ariei de intervenție, îmbunătățirea culturii dialogului social și a cunoștințelor grupului țintă, alinierea la principiile europene, promovarea cetățeniei active, utilizarea eficientă a instrumentelor și mecanismelor de instruire/consultare/diseminare care să contribuie la atingerea Obiectivului specific 2.1. POCA.

Obiectivul specific al proiectului OS2 - instruirea și formarea adecvată a personalului țintă (angajați, voluntari sau membri) din ONG-uri, parteneri sociali și din cadrul autorităților locale pentru dezvoltarea capacității organizaționale pentru implicare în dezvoltarea locală și perfecționarea abilităților și competențelor persoanelor din grupul țintă de a identifica, formula și expune problemele de interes public local.





În cadrul acestui curs participanții vor explora de ce o bună planificare strategică conduce la performanțe ale comunității, vor dobândi cunoștințe și abilități noi de analiză strategică, vor înțelege importanța de a gândi strategic dezvoltarea locală, direcția pe termen mediu și lung, precum și resursele și capacitățile ONG-urilor, partenerilor sociali și a comunității în general, de a participa la dezvoltarea locală.

Continutul secvenței de formare	Durata minute	Obiectivul secvenței de formare	Metodologie utilizată
Prezentare proiect și activități - context, rezultate, desfășurare	15	- participanții vor fi familiarizați cu imaginea de ansamblu a proiectului și cu locul pe care acest workshop îl are în economia acestuia	- prezentare formator - întrebări bidirecționale
Introducere formator și participanți Prezentare agendă workshop Extragere așteptări ale participanților de la workshop	45	- la finalul activității, se va fi format o dinamică de grup propice învățării	- activitate pe grupuri mici, care va include: discuții libere, desene pe flipchart și interacțiune
Mediul social astăzi - prezentarea schimbărilor produse în mediul social în ultimii 5 ani, cu menționarea provocărilor pe care aceste schimbări le aduce	30	- la finalul secvenței, participanții vor fi capabili să identifice elementele noi apărute în mediul social cu efecte asupra comunității	- prezentare ppt formator - discuții facilitate - activitate în grupul mare
Activitate: - probleme ale comunității în care trăiesc - individual, apoi în echipe mici - topul problemelor, apoi le prezintă grupului mare - cauze - efecte pe termen scurt, mediu și lung	90	- participanții vor fi capabili să identifice ce anume îi impactează și să gândească în termeni de cauză-efect	- prezentare ppt formator - activitate individuală - discuții în grupuri mici - prezentări în grupul mare
Prezentarea conceptului de cetățenie activă: - elemente - beneficii - bariere în calea implicării cetățenilor	30	- la finalul sesiunii, participanții vor fi capabili să definească barierele care stau în calea implicării cetățenești	- prezentare facilitator - în grupuri - activitate de susținere argumente și contra-argumente
Prezentarea conceptelor de management strategic și planificare strategică	30	- la finalul sesiunii participanții vor fi capabili să înțeleagă diferența	- prezentare ppt formator - discuții facilitate





		între management strategic și planificare strategică	
Importanța înțelegerii imaginii de ansamblu Activitate aplicativă de comunicare și coordonare a informațiilor pentru a obține imaginea de ansamblu în general și în particular pe situația comunității identificată în exercițiul anterior	90	- participanții vor realiza importanța de a culege cât mai multe informații relevante și mai ales modalitățile de a face acest lucru	- prezentare formator - discuții facilitate - activitate cu cartonașe cu imagini, în grupul mare - debrief
Încheiere ziua I - recapitularea celor discutate, obținere feedback de la participanți pentru sesiunile desfășurate și desemnare grupe de lucru și teme de pregătit pentru ziua II - cercetare și documentare de proiecte de cetățenie activă desfășurate în comunitatea lor.	30	- participanții vor avea ocazia de a-și exprima dorințele pentru următoarele sesiuni	- prezentare în grupul mare - sesiune de întrebări și răspunsuri
Activitate pe grupe de lucru - Activitate fără prezența lectorului	120	- participanții vor avea ocazia de a-și dezvolta abilitatea de a căuta informații și de a le grupa pentru o prezentare	- activități interactive în grupuri mici
Începere ziua II - stabilire echipe pentru concurs "Cine știe câștigă" pe subiecte legate de tematica cursului - prezentare agenda zilei - prezentarea temei pregătite în ziua anterioară	60	- participanții vor avea ocazia de a-și consolida cunoștințele într-un mod interactiv-distractiv	- întrebări unidirecționale de la facilitator către grup - interacțiune în grupul mare
Prezentare elemente ale strategiei: - obiective, planuri și resurse - legătura dintre planificarea strategică și performanța comunității - beneficiile strategiei	30	- participanții vor ști să numească elementele esențiale ale unei strategii	- prezentare - discuții facilitate
Simulare de expediție - activitate în grupe care va solicita din partea participanților folosirea unor tehnici de planificare, analiză a riscului, luarea deciziilor - timp de planificare - desfășurarea jocului - debrief pe fiecare element: analiza datelor, evaluarea condițiilor externe și interne, evaluarea riscurilor, alocarea resurselor, luarea deciziilor etc.	90	- la finalul activității participanții vor fi avut o experiență revelatoare în ceea ce privește complexitatea elaborării unei strategii și a unui plan strategic	- prezentare formator - secvențe video - activitate în grupuri mici - - desfășurare simulare - debrief în grupul mare
Viziune și misiune: - ce înseamnă viziune - activitate practică de analiză a unor	60	- la finalul secvenței participanții vor fi capabili să facă diferența	- prezentare facilitator - secvențe video





<p>declarații de viziune</p> <ul style="list-style-type: none"> - misiune - definire, activitate practică de analiză a unor declarații de misiune - elemente ale unei declarații eficiente - prezentare și activitate de grup 		<p>între declarația de viziune și cea de misiune</p>	<ul style="list-style-type: none"> - activități și prezentări în grupul mare
<p>Analiza mediului care influențează comunitatea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrierea obiectivelor de dezvoltare durabilă a României și aplicarea ei la nivelul comunității - analiza PESTEL și aplicabilitatea ei în dezvoltarea durabilă - activitate de grup de identificare a factorilor externi ce influențează problemele comunității, identificate în ziua precedentă - prezentare în grupul mare 	90	<ul style="list-style-type: none"> - la finalul secvenței participanții vor cunoaște și vor fi aplicat practic un model de analiză a mediului care influențează comunitatea 	<ul style="list-style-type: none"> - prezentare formator - activitate în grupuri mici - prezentări în grupul mare - feedback
<p>Încheiere ziua II - recapitularea celor discutate. Desemnare teme de pregătit pentru ziua III - realizarea viziunii, misiunii și analizei mediului extern pt. o inițiativă de dezvoltare locală sustenabilă.</p>	30	<ul style="list-style-type: none"> - participanții vor avea ocazia de a-și exprima dorințele pentru următoarele sesiuni 	<ul style="list-style-type: none"> - prezentare în grupul mare - sesiune de întrebări și răspunsuri
<p>Activitate pe grupe de lucru - Activitate fără prezența lectorului</p>	120	<ul style="list-style-type: none"> - participanții vor avea ocazia de a-și dezvolta abilitatea de a căuta informații și de a le grupa pentru o prezentare 	<ul style="list-style-type: none"> - activități interactive în grupuri mici
<p>Începere ziua III - continuare concurs "Cine știe câștigă" pe subiecte legate de tematica cursului și prezentare câștigători</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentare agenda zilei 	30	<ul style="list-style-type: none"> - participanții vor avea ocazia de a-și consolida cunoștințele într-un mod interactiv-distractiv 	<ul style="list-style-type: none"> - întrebări unidirecționate de la facilitator către grup - interacțiune în grupul mare
<p>Prezentarea instrumentului SWOT</p> <p>Activitate practică de aplicare a analizei SWOT pe situația concretă a fiecărui grup</p>	60	<ul style="list-style-type: none"> - participanții își vor dezvolta abilitățile de analiză 	<ul style="list-style-type: none"> - prezentare instrument - activitate în grupuri mici
<p>Importanța definirii clare a obiectivelor strategice și a celor operaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> - activitate practică de formulare a obiectivelor 	60	<ul style="list-style-type: none"> - participanții vor fi capabili să înțeleagă diferența între obiectiv strategic și operațional și vor putea construi obiective specifice 	<ul style="list-style-type: none"> - prezentare formator - activități interactive cu grupul mare - exemplificări și corectări
<p>Analiza factorilor interesați de dezvoltarea locală:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificarea lor - harta puterii și a influenței - abordare 	60	<ul style="list-style-type: none"> - participanții vor recunoaște factorii de influență și vor putea alege între diferitele moduri de adresare 	<ul style="list-style-type: none"> - prezentare formator - activitate pe grupuri pe problema comunității - prezentări în grupul mare





			- debrief
Implementarea planului strategic: analiza resurselor, planificarea acțiunilor, planuri de acțiune, instrumente de planificare	60	- participanții se vor familiariza cu instrumentele de monitorizare a implementării unui plan strategic	- prezentare facilitator - discuții facilitate
- promovarea egalității de șanse între femei și bărbați, a egalității de șanse pentru toți, fără discriminare în funcție de gen, rasă, origine etnică, religie, handicap, vârsta, orientare sexuală	30	- participanții vor fi capabili să conducă o dezbatere pe tema egalității de șanse	- prezentare formator - discuții facilitate
Recapitulare concepte și tehnici prezentate în workshop	20	- participanții vor fi capabili să descrie cele discutate pe parcursul celor trei zile	- prezentare formator și discuții facilitate - întrebări bidirecționale
Desfășurare testare	25	- testarea gradului de asimilare a celor prezentate în cele trei zile	- completare individuală
Încheiere workshop, evaluare de către participanți pe Formularele de evaluare curs	15	- evaluarea workshopului ca tematică și ca și interacțiune	- dialog formator-participanți - completare individuală

ÎNTOCMIT: Teodora Man-Paraschiv, Expert 3 implementare formator

AVIZAT: Raluca Ortansa Popescu, manager proiect

