



Proiect: Consolidarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de a se Implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020
Cod SMIS: 151508; cod SIPOCA: 998

Seminar: FACILITĂȚI DE COMUNICARE CU CETĂȚENII, OFERITE DE MEDIUL ONLINE

Curriculum

Curriculum-ul seminarului cuprinde conținutul seminarului proiectat pe secvențe de formare cu o durată totală de 6 ore, distribuite pe parcursul unei zile, conform structurii prezentate mai jos. Structura seminarului este astfel proiectată încât să asigure atât o însușire / reactualizare a informațiilor privind comunicarea în mediul online și mecanismele funcționale în consultarea între cetățeni, ONG-uri, parteneri sociali, pe de-o parte și instituții / autorități publice, pe de altă parte, cât și o interactivitate crescută a participanților prin studii de caz, dezbateri, activități pe grupuri mici de lucru etc.

Formatul seminarului: prezență fizică

Obiectiv general de formare:

Participanții își vor însuși și / sau consolida cunoștințe de bază referitoare la conceptele de: comunicare, comunicare online, informare publică; consultare publică.

Participanții își vor dezvolta competențe de utilizare unor instrumente de bază specifice mediului online – site, e-mail, newsletter, rețele de socializare, platforme de comunicare online.

Participanții vor dobândi / consolida competențe de identificare și verificare a informațiilor din mediul online susceptibile a fi fake news.





Conținut secvență de formare	Durata (minute)	Obiectivul secvenței de formare	Metodologie utilizată
Introducere formator și participanți Prezentare proiect și activități – context și rezultate așteptate Prezentare agendă curs Identificare așteptări ale participanților, de la acest curs	30	Participanții se vor familiariza cu obiectivele, activitățile, conținutul programului de formare și rezultatele așteptate ale proiectului;	Prezentare formator Întrebări bidirecționale
Conceptele de: "comunicare", "comunicare în masă", "comunicare online", caracteristici specifice Dezbateri: ce este imaginea publică a unei organizații și ce importanță are comunicarea în gestionarea acesteia	30	Participanții vor identifica elementele specifice procesului de comunicare în masă, în special a comunicării în mediul online	Discuții facilitate Dezbateri Activitate pe grupuri mici
Instrumente de comunicare în mediul online: site-ul, e-mailul, newsletter-ul. Avantaje și dezavantaje ale utilizării lor în comunicarea între autoritatea publică și cetățeni, ONG-uri, parteneri sociali etc.	30	Participanții vor înțelege care sunt avantajele și dezavantajele utilizării acestor instrumente în comunicarea între autoritatea publică și părțile interesate	Discuții facilitate Activitate în grupuri mici
Studii de caz: bune practici în construcția unor site-uri funcționale și "prietenoase";	30	Participanții vor avea posibilitatea să distingă între un site de organizație construit "prietenos" și unul construit în defavoarea utilizatorilor	Discuții facilitate de formator Analiza unor studii de caz
Social media și instrumente pe care acestea le oferă organizațiilor: platforme de comunicare - rețele sociale, bloguri / vloguri, forumuri, grupuri de discuții, comunicare instant, evenimente; aplicații	60	Participanții vor înțelege care sunt avantajele și limitele utilizării instrumentelor specifice social media în comunicarea între autoritatea	Prezentări și discuții facilitate de formator Activitate în grupuri mici





multimedia – foto, video, audio online; Divertisment – jocuri video, lumi virtuale; Platforme de conținut colaborativ – wiki		publică și părțile interesate	
Bune practici de utilizare a instrumentelor online în comunicarea între autoritatea publică și comunitate: platformele de consultare; aplicațiile pentru mobil; platformele de bugetare participativă etc.	60		Prezentare Discuție colectivă Dezbatere
Fake news și false news – diferențe; cum se poate identifica și combate fake news?	30	Participanții vor dobândi / consolida abilitatea de a identifica posibile fake news în comunicarea în mediul online	Discuție colectivă Dezbatere Exemple, studii de caz
Prezentarea principiului egalității de șanse și de gen și a nediscriminării, în contextul discuțiilor legate de comunicarea între cetățeni, comunitate, ONG-uri, parteneri sociali și autoritate / instituție publică. Dezbatere: un proces de comunicare continuu, corect, transparent între autoritate publică și cetățeni / societate civilă poate să contribuie la dezvoltarea durabilă a comunității?	30	Participanții vor fi capabili să explice sensul conceptelor: "egalitate de șanse"; "egalitate de gen"; "tratament nediscriminatoriu", "dezvoltare durabilă" în contextul comunicării între autoritatea / instituția publică și cetățeni, comunitate, actori ai societății civile.	Discuție colectivă Dezbatere
Recapitulare concepte și informații prezentate și discutate pe parcursul seminarului	15	Participanții vor fi capabili să explice conceptele însușite și să identifice elemente aplicabile în activitatea pe care o desfășoară la locul de muncă / în organizația de apartenență	Discuție colectivă Conversația
Desfășurare testare	30	Testarea însușirii cunoștințelor, abilităților și dezvoltării competențelor conform obiectivelor	Activitate individuală de completare a formularelor de evaluare cunoștințe și abilități





		cursului	însușite (evaluarea finală a participanților)
Evaluarea cursului de către participanți prin completarea formularelor specifice. Încheiere curs	15	Evaluarea cursului ca tematică, obiective atinse, interacțiune	Dialog formator – participanți Activitate individuală de completare a formularelor de evaluare curs

Întocmit:

Luminița Ciocan,

Expert 2 implementare, formator

Avizat,

Raluca Popescu

Manager proiect

